

2023



RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA 2023

ÍNDICE

I	MENSAGEM DO DIRETOR GERAL	3	IV	O QUE NOS DEFINE	15
				OS NOSSOS VALORES	20
				OS NOSSOS GRUPOS DE INTERESSE	22
				RESUMO DE 2023 EM NÚMEROS (REP)	23
II	QUEM SOMOS	5			
	OS PRINCIPAIS MARCOS DA NOSSA HISTÓRIA	8			
III	ONDE ESTAMOS	11	V	ESTRATÉGIA CORPORATIVA E COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	25
				COMPROMISSO GLOBAL – CONTEXTO GRUPO RUBIS	27
				A NOSSA ABORDAGEM DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA	29
				OS NOSSOS COMPROMISSOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA (AMBIENTE, PESSOAS E SOCIEDADE)	31

MENSAGEM DO DIRETOR GERAL

“
Caro/a Colega,

É com grande satisfação que apresentamos o Relatório Anual de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) da Rubis Energia Portugal, S.A., referente ao ano de 2023.

Este documento reflete o nosso compromisso contínuo com a sustentabilidade, reafirmando a nossa responsabilidade em contribuir positivamente para a sociedade e para o meio ambiente.

Como parte do Grupo Rubis, seguimos uma política de RSC abrangente e estruturada, suportada em três pilares fundamentais - ambiente, pessoas e sociedade – para os quais definimos as áreas prioritárias de atuação. Através deste relatório detalhado, monitorizamos indicadores importantes para garantir o nosso progresso e avaliar os nossos resultados, demonstrando total transparência e responsabilidade na comunicação com os nossos *stakeholders*.

“Os compromissos que hoje fazemos são alcançáveis e mensuráveis e dedicamos os recursos humanos, financeiros e éticos necessários para alcançá-los, de modo a garantir um progresso real.”

- Clarisse GobinSwiecznik, Managing Director do Grupo Rubis.

Convidamos todos os nossos *stakeholders* a explorar este relatório, que evidencia o nosso compromisso com um futuro mais sustentável, justo e inclusivo, agradecendo a todos os que nos acompanham e contribuem para esta jornada.

Com os melhores cumprimentos.”

Arnaud Havard
Diretor Geral



QUEM SOMOS



QUEM SOMOS

Fruto do investimento do grupo internacional francês - o Grupo Rubis - que opera há mais de 30 anos no setor da energia e que está presente na Europa, África e Caraíbas, a Rubis Energia Portugal S.A. (daqui em diante referida por 'Rubis') desenvolve a sua atividade em Portugal, desde 2014, através do negócio da distribuição de GPL (Gás de Petróleo Liquefeito), i.e. propano e butano, fornecendo milhares de clientes dos mais diversos setores de atividade: hotelaria, restauração, saúde, indústria, agricultura, comércio e consumo doméstico.

Dedicando-se à comercialização e distribuição de GPL nos 3 segmentos - Embalado, Granel (incluindo Autogás) e Canalizado, a Rubis assume o forte compromisso de dar resposta aos desafios do presente e do futuro, satisfazendo as necessidades dos seus clientes e parceiros, diretamente e através das suas 5 subsidiárias bem como da sua rede de revenda, presente de norte a sul do país.



QUEM SOMOS

A Rubis é detentora de 5 subsidiárias:

- A Sodigás Seixal - Sociedade de Distribuição de Gás, S.A.;
- A Sodigás Braga - Sociedade de Distribuição de Gás, S.A.;
- A Sodigás Açores - Sociedade de Distribuição de Gás, S.A.;
- A Spelta - Produtos Petrolíferos, S.A. (Madeira);
- A Electropalma - Sociedade de Distribuição de Gás, S.A.

A Rubis está também presente nas infraestruturas de importação, armazenagem e enchimento de GPL, detendo participações nas seguintes empresas do setor:

- CLC - Companhia Logística de Combustíveis, S.A. (Aveiras) - 20%;
- Pergás - Armazenagem de Gás, A.C.E. (Perafita) - 30,75%;
- Sigás - Armazenagem de Gás, A.C.E. (Sines) - 35%;
- SAAGA - Sociedade Açoreana de Armazenagem de Gás (Açores) - 25,07%.



QUEM SOMOS

OS PRINCIPAIS MARCOS DA NOSSA HISTÓRIA



QUEM SOMOS

OS PRINCIPAIS MARCOS DA NOSSA HISTÓRIA

ABRIL 2022

A Rubis compra o negócio do revendedor GASVARI, integrando a sua atividade no negócio da Sodigás Seixal

JUNHO 2022

A Rubis compra a Electropalma (revendedor de GPL)

DEZEMBRO 2020

A Rubis compra a quota de 15% da BP Portugal na CLC - Companhia Logística de Combustíveis, S.A., atingindo assim uma quota total de 20%

FEVEREIRO 2020

A Rubis compra o negócio de GPL embalado à empresa J. Monjardino (Açores)

JUNHO 2021

Rubis Distribuição Portugal funde-se com a Rubis Energia Portugal S.A. (Rubis)

Todas as subsidiárias - Spelta, Sodigás Acores, Sodigás Seixal e Sodigás Braga - ficam sob a alçada da Rubis

MAIO 2022

A Rubis compra o negócio do revendedor Lígio Teixeira integrando a sua atividade no negócio da Sodigás Braga



ONDE ESTAMOS



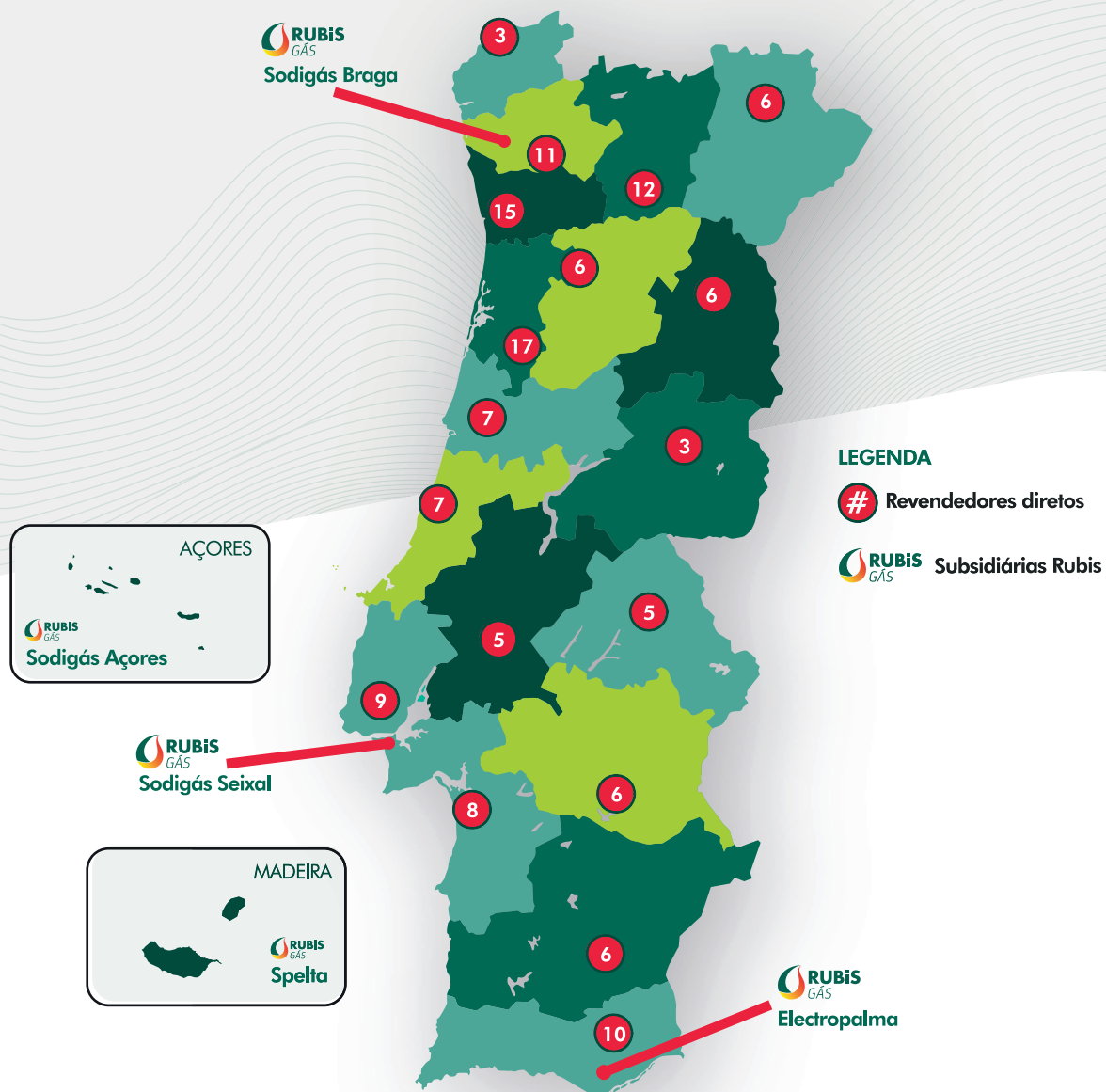
ONDE ESTAMOS

Instalações próprias

Instalação de Faro
Instalação de Viseu
Instalação de Vila do Conde
Instalação de Cantanhede

Outras instalações

CLC - Companhia Logística de Combustíveis (Aveiras)
Pergás - Armazenamento de Gás (Perafita)
Sigás - Armazenamento de Gás (Sines)
SAAGA - Sociedade Açoreana de Armazenagem de Gás (Açores - São Miguel e Faial)



O QUE NOS DEFINE





O QUE NOS DEFINE

A Rubis tem como missão fazer chegar energia diariamente aos seus clientes, sejam eles particulares ou profissionais, garantindo, para tal, as atividades de importação, armazenagem, distribuição e comercialização de GPL.

Assegurando a qualidade dos seus produtos e do serviço prestado aos seus clientes, a Rubis privilegia, nas decisões que são tomadas, o impacto das suas atividades no ambiente, a segurança, a saúde e o bem-estar dos seus colaboradores e o envolvimento nas comunidades nas quais está presente.

VISÃO



Trabalhamos diariamente para ser a primeira escolha do consumidor e para manter a posição como uma das empresas de energia mais sólidas do país.

MISSÃO



Garantir o fornecimento de energia através de elevados padrões de qualidade, segurança e sustentabilidade, enquanto procuramos constantemente formas de melhor servir os nossos clientes e parceiros.

O QUE NOS DEFINE

O nosso modelo de negócio está assente na importação, armazenagem, distribuição e comercialização de GPL, operando nos 3 segmentos de negócio:

GPL Embalado - as principais operações deste segmento de negócio estão relacionadas com a comercialização de gás em garrafa através de uma rede de revenda, que assegura a distribuição do gás em garrafa por todo o país (continente e ilhas);

GPL a Granel - as principais operações deste segmento de negócio estão relacionadas com a comercialização de gás através da instalação de reservatórios abastecidos a granel, para projetos de maior consumo em diversos setores da atividade económica e também para soluções domésticas. A comercialização de GPL em postos de abastecimento, aos consumidores com veículos movidos a GPL - Autogás - está afeta a este segmento;

GPL Canalizado - as principais operações deste segmento de negócio estão relacionadas com a comercialização de gás através da instalação de reservatórios ou garrafas, sendo que a faturação se processa através da leitura dos consumos registados em contadores instalados nos clientes finais.



O QUE NOS DEFINE

Sobre o produto

O GPL é um combustível versátil e de fácil transporte, uma vez que pode ser transportado na fase líquida. Tem um poder calorífico elevado (poder calorífico de 11.070 kcal/kg) e é um dos produtos que, pelo facto de ser armazenado a pressões relativamente baixas, origina emissões de CO₂ bastante mais reduzidas, comparativamente a outros combustíveis.

O GPL oferece inúmeras vantagens sendo que uma das mais relevantes é o facto de não implicar grandes custos ao nível das infraestruturas necessárias ao abastecimento para o cliente final, garantindo desta forma custos reduzidos. Isto significa que não são necessárias redes de distribuição complicadas, podendo o GPL ser consumido mesmo em zonas remotas.

A maior parte do GPL comprado pela Rubis chega ao nosso país por via marítima, sendo transportado a partir dos terminais de importação de navios para as instalações de armazenagem de gás - próprias ou operadas por terceiros.



OS NOSSOS VALORES



Foco no cliente e proximidade

Trabalhamos todos os dias para continuar a merecer a preferência dos nossos consumidores e a superar as suas expectativas. Mais do que gás, entregamos calor humano e aquecemos Portugal (continente e ilhas).



Ética e integridade

Queremos cumprir com os mais elevados padrões de ética e integridade baseando a nossa conduta nos princípios e valores estabelecidos no Código de Ética do Grupo Rubis. Este é o nosso compromisso enquanto colaboradores e nas relações que construímos com clientes e parceiros.



Orientação para resultados

Estamos comprometidos em atingir os nossos objetivos e contribuir para o aumento do valor do negócio para acionistas e parceiros, através da excelência operacional e melhoria contínua.



Segurança

Regemo-nos de acordo com os mais elevados padrões de segurança, promovendo a saúde e o bem-estar de todos os nossos colaboradores e parceiros. A proteção do ambiente e das pessoas está na base de todas as nossas operações.

OS NOSSOS VALORES



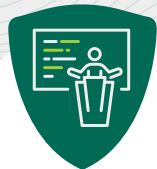
Sustentabilidade

Estamos comprometidos em garantir o futuro, equilibrando o crescimento económico com a sustentabilidade ambiental e social, apoiando a comunidade que nos rodeia. Valorizamos o património português e as tradições nacionais.



Agilidade

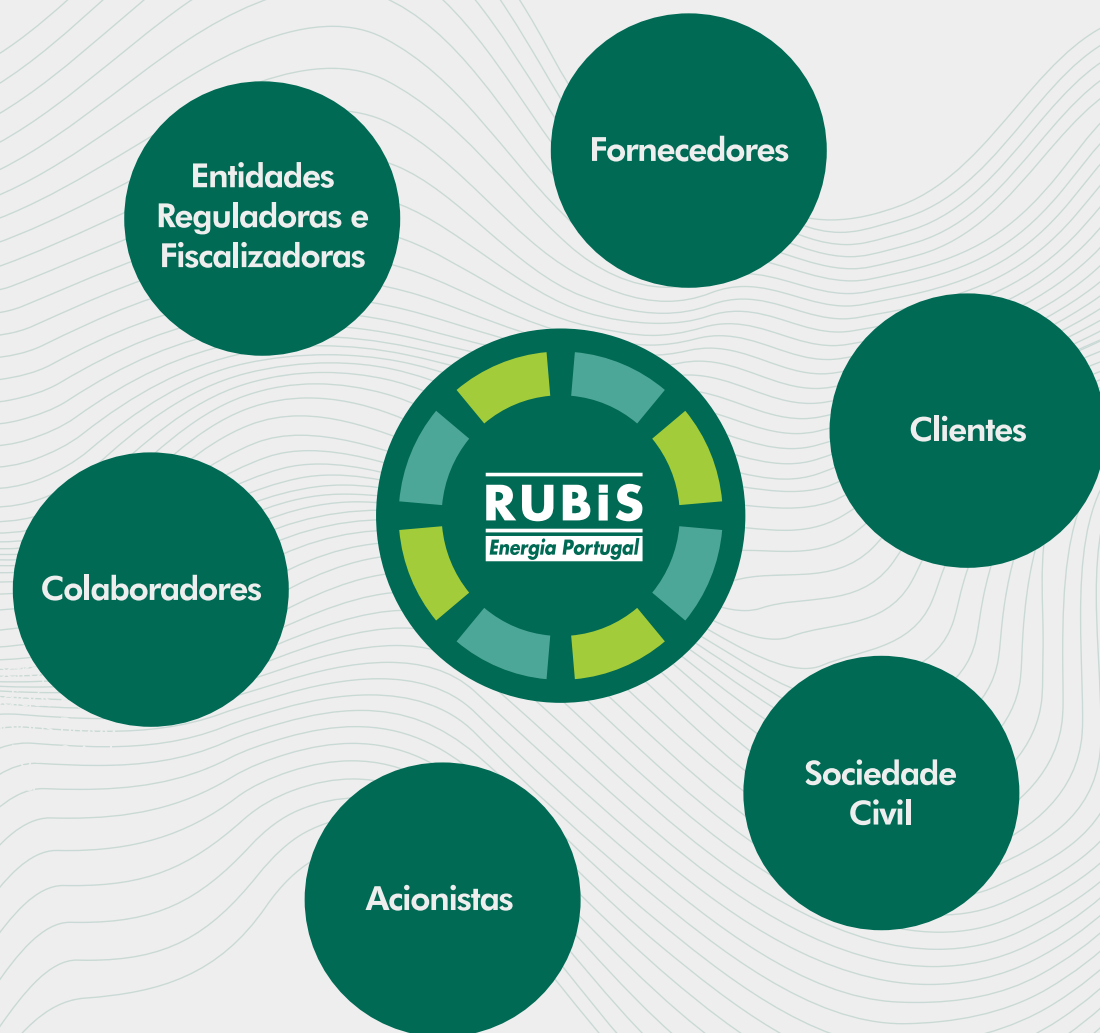
Seja qual for a área de atuação, estamos empenhados em dar resposta aos desafios do presente e do futuro, criando soluções e processos que permitam desenvolver o negócio dos nossos clientes e parceiros, reagindo rapidamente às necessidades do mercado.



Pessoas

Colocamos ao dispor dos nossos clientes e parceiros toda a experiência e dedicação de uma equipa especializada e sempre disponível. Acreditamos no calor da união e do trabalho de equipa. Investimos nas nossas pessoas para que possam crescer enquanto indivíduos e profissionais.

OS NOSSOS GRUPOS DE INTERESSE



RESUMO 2023 EM NÚMEROS (RUBIS)

 **Volume de faturação**
149 M€

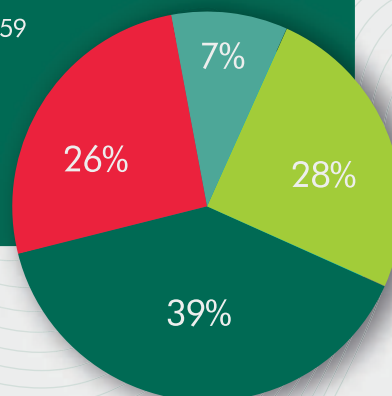
 **Fornecedores**
Mais de 520


+ 1.700 H
Horas de formação

 **Colaboradores**

98 dos quais:
47% Mulheres
53% Homens
Idade média: 43 anos

 20-29
 30-39
 40-49
 50-59



 **Instalações**

2 escritórios em Lisboa e Porto

4 instalações próprias: Faro, Cantanhede, Vila do Conde e Viseu

 **Produto vendido**

140.000 toneladas de produto vendido, representando mais de 3 milhões de clientes (todos os segmentos)

ESTRATÉGIA CORPORATIVA E COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

ESTRATÉGIA CORPORATIVA E COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Através do crescimento sustentável a longo prazo, criando uma cultura sólida de investimento e compromisso com o ambiente, com as nossas pessoas e com a comunidade, conseguiremos garantir a criação de valor para todas as partes interessadas.

Para tal, integramos nas nossas decisões estratégicas práticas operacionais mais sustentáveis, monitorizando as atividades através da definição de objetivos e medindo o seu impacto na sociedade e no ambiente. Atuamos com transparência, comunicando esses mesmos objetivos interna e externamente.

Pretendemos ser reconhecidos:

- Pelos nossos Clientes - pelo rigor e profissionalismo na relação diária, potenciando a transferência mútua de benefícios e mais-valias dessa relação, com vista à melhoria da qualidade de vida de todos os que servimos;
- Pelos nossos Parceiros e Fornecedores - como a melhor aliança possível pelos acordos estratégicos de continuidade e credibilidade;
- Pelos nossos Colaboradores - garantindo a criação do melhor ambiente possível para desenvolver as nossas pessoas, potenciando as suas capacidades e retendo o talento;
- E por toda a Comunidade - operando em segurança, protegendo as pessoas, os nossos ativos e o ambiente.

O nosso crescimento sustentável passa por continuar a assegurar a nossa rentabilidade económica, reduzindo o impacto ambiental em toda a nossa cadeia de valor e maximizando o impacto social positivo.



COMPROMISSO GLOBAL – CONTEXTO GRUPO RUBIS

Pacto Global das Nações Unidas

Em 2021, o Grupo Rubis tornou-se oficialmente signatário do Pacto Global das Nações Unidas nos quais estão definidos os 10 princípios que constituem o quadro para o compromisso voluntário das organizações que pretendem fazer avançar a sua abordagem da responsabilidade social das empresas.

O Pacto Global da ONU pede às empresas que adotem, apoiem e promulguem, dentro da sua esfera de influência, um conjunto de valores fundamentais nas áreas dos direitos humanos, das práticas laborais, da proteção ambiental e do combate à corrupção.



COMPROMISSO GLOBAL – CONTEXTO

GRUPO RUBIS

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS's)

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável definem as prioridades e aspirações globais para 2030 em áreas que afetam a qualidade de vida de todos os cidadãos do mundo e daqueles que ainda estão para vir.

Representam a agenda mundial adotada pelas Nações Unidas e definem as ações mundiais nas áreas de erradicação da pobreza, segurança alimentar, agricultura, saúde, educação, igualdade de género, redução das desigualdades, energia, água e saneamento, padrões sustentáveis de produção e de consumo, mudança do clima, cidades sustentáveis, proteção e uso sustentável dos oceanos e dos ecossistemas terrestres, crescimento económico inclusivo, infraestrutura, industrialização, entre outros.



A NOSSA ABORDAGEM DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

A nossa abordagem:

Conduzir as nossas atividades através de uma gestão orientada para a Responsabilidade Social, incorporando as preocupações sociais e ambientais no negócio, contribuindo assim para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS's).



ODS 7 - Distribuímos energia para a vida quotidiana de norte a sul, no continente e nas regiões autónomas dos Açores e da Madeira, procurando, cada vez mais, gerir toda a cadeia de valor através de energias renováveis.



ODS's 3, 6 e 15 - Trabalhamos diariamente cumprindo rigorosas normas e implementando vários programas no âmbito do HSE para limitar o impacto das nossas atividades nas pessoas e no ambiente.



A NOSSA ABORDAGEM DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA



ODS 13 - Assumimos o compromisso de enfrentar as alterações climáticas, estabelecendo objetivos concretos para a redução da nossa pegada carbónica nas nossas atividades.



ODS's 5, 8 e 16 - Estamos a tomar medidas para melhorar a diversidade das nossas equipas, partilhar o valor criado e implementar um programa de prevenção da corrupção que segue os mais altos padrões internacionais.



OS NOSSOS COMPROMISSOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Com base nos 3 pilares de atuação - ambiente, pessoas e sociedade - definimos áreas prioritárias expressas em 9 desafios chave. Cada um destes desafios são traduzidos em atividades e indicadores.



AMBIENTE

Reduzir a pegada ambiental

1 Reduzir as emissões de CO₂ na nossa operação

2 Desenvolver as nossas linhas de negócio tradicionais, procurando investir em energias renováveis

3 Promover a transição energética, desenvolvendo a distribuição de energia menos intensiva em carbono



PESSOAS

Proporcionar um ambiente seguro e estimulante para as nossas equipas

4 Garantir a segurança das nossas pessoas

5 Apoiar o desenvolvimento das suas competências

6 Promover a diversidade no seio das nossas equipas



SOCIEDADE

Contribuir para uma sociedade mais virtuosa

7 Operar com integridade

8 Gerir a nossa cadeia de abastecimento de forma responsável

9 Garantir o apoio às comunidades locais e aos meios em que estamos inseridos

AMBIENTE - REDUZIR A PEGADA AMBIENTAL



AMBIENTE

Reduzir a pegada ambiental

1 **Reduzir** as emissões de CO₂ na nossa operação

- Instalação de painéis fotovoltaicos nas nossas instalações: 2022 - Viseu, Cantanhede, Sodigás Seixal; 2023 - sede (Lisboa), Sodigás Braga (V. N. Famalicão), Évora, Electropalma (Loulé e MARF), Sodigás Seixal (fase 2);
- Substituição parcial da frota de veículos da Rubis por veículos híbridos/elétricos – instalação de carregadores elétricos em algumas instalações (ex. sede e Porto).

2 **Desenvolver** as nossas linhas de negócio tradicionais, procurando investir em energias renováveis

- Rubis membro da "Associação Portuguesa do Hidrogénio" (desde 2021);
- Procura de novas oportunidades de investimento em energias renováveis;
- Identificar e promover a distribuição de produtos de baixo carbono/carbono zero através da nossa rede de distribuição de Bio GPL.

3 **Promover** a transição energética, desenvolvendo a distribuição de energia menos intensiva em carbono

- Disponibilidade de Bio GPL via Rubis Energie em estudo;
- Sensibilização para conceitos de sustentabilidade, eficiência energética: campanhas de sensibilização aos clientes: revista "Calor"; websites, feiras locais;
- Desenvolvimento de ações em conjunto com a rede de revenda.



AMBIENTE - REDUZIR A PEGADA AMBIENTAL



AMBIENTE

Reduzir a pegada ambiental

COMPROMISSOS	INDICADORES (KPI's)	REAL 2022	REAL 2023
#1 Reduzir as emissões de CO ₂ eq das nossas operações	Redução de CO ₂ eq (scope 1 e 2 - kt eqCO ₂)	728	768
	Redução de CO ₂ eq (scope 3A - kt eqCO ₂)	-	-
#2 Desenvolver as nossas linhas de negócio tradicionais, procurando investir em energias renováveis	Utilização de preço de carbono interno na filial * definição da metodologia e teste de um preço interno de carbono (pelo Grupo)	-	-
	CAPEX dedicado a energias renováveis - K€	40	270
#3 Promover a transição energética, desenvolvendo a distribuição de energia menos intensiva em carbono	Objetivo de volume de negócios na distribuição de energia com baixo teor de carbono - K€ * Disponibilidade de Bio GPL via Rubis Energie em estudo	0	0
	Número de ações de sensibilização (temas de eficiência/transição energética)	1	3

Alguns indicadores não apresentam informação porque se encontram ainda em definição pelo Grupo Rubis.



AMBIENTE - REDUZIR A PEGADA AMBIENTAL



AMBIENTE

Reduzir a pegada ambiental

Combater a Poluição – certificações ambientais

- Certificação ISO 14001;
- Registo dos resíduos provenientes das nossas atividades no SILiAmb.

Certificados SGS



PESSOAS - PROPORCIONAR UM AMBIENTE SEGURO E ESTIMULANTE PARA AS NOSSAS EQUIPAS



PESSOAS

Proporcionar um ambiente seguro e estimulante para as nossas equipas

4 Garantir a segurança das nossas pessoas

- > Certificação ISO 45001 (Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional);
- > "Rubis Segurança em Ação" (comunicação de quase-acidentes ou de condições que possam pôr em causa a segurança das pessoas - Rubis, subsidiárias e empreiteiros);
- > Inquérito de Consulta e Participação dos Trabalhadores Rubis (diretos e indiretos);
- > Secção HSEQ na revista "Calor" enviada aos clientes de Embalado e Granel;
- > Condução defensiva - 100% dos colaboradores formados.

5 Apoiar o desenvolvimento das suas competências

- > Plano anual de formação – inclusão de temas específicos relacionados com transição energética, transformação digital, cibersegurança, etc.;
- > Indução aos novos colaboradores (todas as áreas da empresa).

6 Promover a diversidade no seio das nossas equipas

- > Parcerias com organizações que promovam conceitos de ações socialmente responsáveis;
- > Ações de sensibilização e formação no âmbito da inclusão e da diversidade;
- > Considerar nos processos de recrutamento a contratação de pessoas com deficiência.



PESSOAS - PROPORCIONAR UM AMBIENTE SEGURO E ESTIMULANTE PARA AS NOSSAS EQUIPAS



PESSOAS

Proporcionar um ambiente seguro e estimulante para as nossas equipas

COMPROMISSOS	INDICADORES (KPI's)	REAL 2022	REAL 2023
#4 Garantir a segurança das pessoas	Taxa de frequência de acidentes de trabalho com interrupção do trabalho $\geq$ 1 dia para os colaboradores	0	0
	Número de recomendações HSE (Rubis Energie)	0	0
	% de condutores (colaboradores diretos e prestadores de serviços) que receberam formação em condução defensiva	100	100
#5 Apoiar o desenvolvimento das suas competências	% de colaboradores que fizeram entrevista anual de desempenho	94,90	92
	% de colaboradores que receberam formação durante o ano	100	100
	% de colaboradores que receberam formação em áreas específicas de transição energética, temas de RS, cibercrime, etc.)	18,30	97
#6 Promover a diversidade no seio das nossas equipas	Número de elementos na equipa de gestão (Management Team)	7	6
	% de mulheres na equipa de gestão (Management Team)	57	50
	% de colaboradores sensibilizados para a necessidade de combater os preconceitos relativos a pessoas com deficiência, diversidade e inclusão	0	10

Alguns indicadores não apresentam informação porque se encontram ainda em definição pelo Grupo Rubis.



SOCIEDADE - CONTRIBUIR PARA UMA SOCIEDADE MAIS VIRTUOSA



SOCIEDADE

Contribuir para uma sociedade mais virtuosa

7 Operar com integridade

- > Relações com a Comissão de Trabalhadores;
- > Código de Ética e Guia Anticorrupção;
- > Programa interno de combate à corrupção.

8 Gerir a nossa cadeia de abastecimento de forma responsável

- > Integração do conceito de "Compra Sustentável" nos processos internos e de critérios de RSC na seleção de fornecedores e prestadores de serviços para os projetos mais significativos.

9 Garantir o apoio às comunidades locais e aos meios em que estamos inseridos

- > Localmente e através de projetos com a colaboração da Rubis Mécénat;
- > Reforçar os compromissos da nossa ação social, com enfoque específico em projetos nas áreas de educação e saúde.



SOCIEDADE - CONTRIBUIR PARA UMA SOCIEDADE MAIS VIRTUOSA



SOCIEDADE

Contribuir para uma sociedade mais virtuosa

COMPROMISSOS	INDICADORES (KPI's)	REAL 2022	REAL 2023
#7 Operar com integridade	Existência de um diálogo social institucionalizado na entidade	CT REP IRCT's	CT REP IRCT's
	% de empregados que receberam formação ética e anticorrupção	99,52%	99,6%
#8 Gerir a nossa cadeia de abastecimento de forma responsável	Integração do conceito de "Compra Sustentável" nos processos internos e de critérios de RSC na seleção de fornecedores e prestadores de serviços para os projetos mais significativos	-	-
#9 Garantir o apoio às comunidades locais e aos meios em que estamos inseridos	Orçamento para ações sociais que respondam a uma necessidade local (K€)	29,5	67,5

Alguns indicadores não apresentam informação porque se encontram ainda em definição pelo Grupo Rubis.



SOCIEDADE - CONTRIBUIR PARA UMA SOCIEDADE MAIS VIRTUOSA



SOCIEDADE

Contribuir para uma sociedade mais virtuosa

Em 2023, continuámos a dinamizar as nossas iniciativas Rubis por uma Causa em que a adesão e o entusiasmo dos nossos colaboradores, parceiros de negócio e da comunidade foram fundamentais para alcançar os nossos objetivos de responsabilidade ambiental e social.

A iniciativa solidária Pedalar por uma Causa manteve-se, agora no âmbito do patrocínio da Rubis a provas de ciclismo inclusivo e regionais, continuando a envolver as populações locais numa competição saudável em que, por cada quilómetro pedalado, a Rubis faz um donativo de cinco euros a uma instituição local.

Foram pedalados 2.790 km, em 2023, e apoiadas 7 instituições de solidariedade social. No global, desde 2017 até ao final de 2023, com esta iniciativa Pedalar por uma Causa, a Rubis conseguiu doar o valor de 98.810 € e apoiar projetos de 22 instituições que atuam nas áreas da saúde e educação, de crianças, jovens e adultos.

Perspetivas Futuras

Com base no sucesso e na adesão a estas iniciativas, estamos determinados a continuar a crescer e a intensificar os nossos esforços em prol das comunidades onde atuamos, seja a pedalar por causas, seja com o novo projeto “A aquecer gerações” que será dinamizado em 2024.

Agradecemos a todos os que nos acompanham nesta jornada solidária. Juntos, podemos pedalar para um futuro mais justo e sustentável para todos. Juntos, podemos aquecer gerações.



RUBiS
POR UMA CAUSA

